



Die Rubrik Gsünderview stellt 3 Fragen an verschiedene Personen aus dem Netzwerk von Gsünder Basel. Die Beiträge porträtieren spannende Persönlichkeiten und ermöglichen einen Einblick in die abwechslungsreichen und vielseitigen Tätigkeitsfelder von Gsünder Basel.

**Gsünderview mit
Markus Milligan**



Markus Milligan arbeitet seit 2010 als freischaffender Art Director und Grafiker für Kunden aus der Region Basel. In seinem Grafikatelier entwirft er ausdrucksstarke Logos, Plakate, Flyer, Broschüren, Webseiten und viele weitere Kommunikationsmittel im Bereich der visuellen Gestaltung. Mit seiner Frau und seinen beiden Kindern lebt er in grüner und ruhiger Umgebung, abseits von Stress und Hektik.

1. Welche drei Eigenschaften charakterisieren Dich am besten?

Ich würde mich als sehr sorgfältig, gewissenhaft und humorvoll bezeichnen.

2. Auf Deiner Website bezeichnest Du Dich als Herzblut-Grafiker. Was fasziniert Dich besonders an Deinem Beruf? Und wie hast Du die Erstellung der neuen Aktiv! im Sommer Broschüre erlebt?

Mit der Selbstständigkeit als Grafiker habe ich mein Hobby zum Beruf gemacht. Das Spannende an meiner Arbeit sind die unterschiedlichen Berufsfelder, die ich bisher kennenlernen durfte. Jeder Kunde ist einzigartig und diese Individualität muss sich auch im Design widerspiegeln. Um eine Bildsprache zu entwickeln, setze ich mich intensiv mit der jeweiligen Unternehmensphilosophie und den Vorstellungen der Kunden auseinander. Genau das macht meinen Beruf so vielseitig und lehrreich.

Gsünder Basel hat mir den Auftrag erteilt, für das Projekt Aktiv! im Sommer das neue Erscheinungsbild zu entwerfen. Nach dem Kundenbriefing hatte ich bereits eine klare Vorstellung davon, wie das neue Logo aussehen könnte. Ich dachte dabei an die bewegten Figuren des Künstlers Keith Haring. Diese Verspieltheit und die Bewegung wollte ich auf jeden Fall im Logo mit einfließen lassen. Als ich «Aktiv!» in einer dynamischen Schrift vor mir sah, ist mir sofort der Buchstabe «t» aufgefallen. Dieser gleicht sehr stark einer Figur in Bewegung. Es fehlte nur noch der Kopf, den ich mir vom «i» ausgeborgt habe – das neue Logo war geboren.

Die Erstellung der Broschüre „Aktiv im Sommer“ gestaltete sich aufgrund der Covid-19 Verordnungen etwas schwieriger. Die Texte und Kursdaten mussten immer wieder angepasst und der Situation entsprechend aktualisiert werden. Zusammen mit Gsünder Basel, als Team, konnten wir diese etwas komplizierte Ausgangslage gut meistern und eine tolle Broschüre ist entstanden.



:::gsünder:::
:::basel:::

Güterstrasse 141 | 4053 Basel | Tel.: 061 551 01 20
info@gsuenderbasel | www.gsuenderbasel.ch

Es freut mich sehr, dass das Angebot von „Aktiv! im Sommer“ so erfolgreich starten konnte und allen Teilnehmenden etwas Normalität zurückgeben kann.

3. 2021 geht in die Halbzeit. Was wünschst Du Dir beruflich und privat für die 2. Hälfte des laufenden Jahres?

Gesund bleiben und viele weitere spannende Projekte realisieren.

Weitere Informationen zu Markus Milligan: www.milligan-design.ch